

# IL

Publicazione  
di informazione  
quadrimestrale

Anno XVII,  
n. 42  
Settembre 2025  
Distribuzione  
gratuita

Banca  
di Credito  
Cooperativo  
di Triuggio  
e della Valle  
del Lambro  
soc. coop.

Via Serafino Biffi, 8  
20844 Triuggio (MB)  
Tel. 0362 9233-1  
[www.bcctriuggio.it](http://www.bcctriuggio.it)

# TACCUINO

 **BCC VALLE  
DEL LAMBRO**  
GRUPPO BCC ICCREA



# Grandi si diventa

# IL TACCUINO

Anno XVII - n. 42 -  
Settembre 2025

Quadrimestrale della Banca  
di Credito Cooperativo  
di Triuggio e della Valle  
del Lambro

Registrato presso  
il Tribunale di Monza  
il 15.06.2007, N. 1892



## COMITATO DI DIREZIONE

Modesto Pirola  
Silvano Camagni  
Marco Rho  
Luca Villa  
Giorgio Sala

## DIRETTORE RESPONSABILE

Giovanni Santambrogio

## COMITATO DI REDAZIONE

Gabriele Canzi  
Giampietro Corbetta  
Chiara Toppi

## COORDINAMENTO EDITORIALE

Gabriele Canzi

## REDAZIONE CREATIVA

Barbara Rosada

## EDITORE

Banca di Credito Cooperativo  
di Triuggio e della Valle  
del Lambro Soc. Coop.

## REDAZIONE

Via Serafino Biffi, 8  
20844 Triuggio 0362-92331

## STAMPA

Graficart Srl - Biassono



Tiratura:  
3.500 copie

Villa Biffi a Rancate di Triuggio. La storica Villa dell'800 è sede della BCC dal mese di settembre del 2009, dopo un accurato intervento di restauro  
(Foto di Paolo Sironi)

### In copertina.

*Fortunato Depero, particolare di "Grattacieli e tunnel", 1930, tempera su cartoncino applicato su tavola, Mart, Fondo Depero.*

Per le fotografie di cui, nonostante le ricerche eseguite, non è stato possibile rintracciare gli aventi diritto, l'editore si dichiara pienamente disponibile ad adempiere ai propri doveri.

All'interno di questa pubblicazione sono inseriti messaggi pubblicitari con finalità promozionale



### 3 L'Editoriale

La Banca entra nel gruppo delle "Grandi"  
Modesto Pirola

### 4-5 Focus

Fare cooperazione  
strategia vincente

### 6-9 Speciale Assemblea

Un anno da record  
Pirola Presidente

### 10 La Banca

Monza, vigilia di apertura

### 11 Il Punto

Lavoro di squadra,  
la forza delle Filiali

### 12-13 Banca - L'ufficio Segreteria

Crocevia della Banca  
in dialogo con i Soci

### 14 Banca - Eventi & Formazione

### 15 Banca & Federazioni

### 16-17 Eccellenze di Impresa & Territorio

"Verde", un'azienda  
con l'anima da team

### 18-19 Mondo delle Associazioni & Crowdfunding

Ci CReDO BCC aiuta  
il non profit della Brianza

### 20-21 Borse di studio - Premiazione

### 22 Vita di Banca

### 23 Soci & Soggiorni marini

### 24-25 Soci in Tour

### 26-27 Gruppo Giovani Soci - Trofeo Volley sesta edizione

### 28-31 Dai Territori

### 32 Dove siamo

# La Banca entra nel gruppo delle “Grandi”



Il Presidente  
Modesto Pirola

**C**ari Soci e Clienti,  
Inizio la mia esperienza di Presidente della Banca di Credito Cooperativo di Triuggio e della Valle del Lambro con la comunicazione di un importante riconoscimento da parte della Capogruppo ICCREA: nella classifica dimensionale delle BCC – Piccole, Medie, Grandi, Maxi – la Banca sale di un gradino, lascia il gruppo delle Medie ed entra in quello delle Grandi perché il suo Prodotto bancario lordo (Pbl) ha superato la soglia di 1 miliardo e 601 milioni. Un risultato di cui essere tutti fieri perché valorizza il lavoro intraprendente e costante della Direzione e delle Filiali, conferma la correttezza delle strategie elaborate dal Consiglio di amministrazione, premia la fiducia e la fedeltà di Soci e Clienti. Altro dato rassicurante arriva da un ulteriore consolidamento del rating di classe A, il posizionamento più alto all'interno del Gruppo bancario per la solidità di ogni indicatore del credito. La gestione degli ultimi anni ha prodotto risultati sempre in crescita fino a raggiungere nel 2024 un utile netto di 11 milioni, quattro in più rispetto al 2023.

Compiti e missione di una BCC sono la promozione dello sviluppo del territorio e la sua valorizzazione. La Banca opera al fianco di famiglie e imprese come dimostrano i dati di raccolta, mutui e impieghi del 2024 e come attestano gli andamenti nel primo semestre di quest'anno. La Brianza rappresenta un'area imprenditoriale dinamica in controtendenza rispetto al resto del Paese: le attività economiche riportano un incremento positivo anche se con qualche criticità nel comparto dell'artigianato. Se il Pil nazionale ha registrato un +0,3% nel primo trimestre, quello lombardo è stato del +0,7%. Segnali incoraggianti arrivano poi dagli investimenti delle imprese e dall'export nonostante il perdurare di incertezze geopolitiche.

Le tappe della storia della BCC Valle del Lambro mostrano una peculiare caratteristica del Credito cooperativo: ovvero la determinazione a lavorare per le comunità ed essere presenti anche là dove i grandi Gruppi bancari non investono o si ritirano; a non temere la dimensione perché efficienza e sostenibilità sono possibili anche quando si è piccoli. Questa è la “biodiversità” del Credito cooperativo, una realtà in cui coesistono e si integrano piccoli, medi e grandi istituti con l'unico obiettivo di generare benessere. Le BCC non si muovono per aggregazioni, come avviene nel risiko bancario in corso, ma operano nell'interesse economico, sociale e culturale del territorio.

La mia Presidenza è in stretta continuità con chi mi ha preceduto, il dottor Silvano Camagni, che ho affiancato come Vicepresidente e prima ancora, e per molti anni, in qualità di Presidente del Collegio sindacale. Nel mondo cooperativo mi sono formato innanzitutto in famiglia: mio padre ha fondato la Cassa Rurale ed Artigiana di Lesmo e in seguito ho conosciuto e collaborato con Carlo Tremolada, uomo di forte personalità e di grandi vedute che da Presidente ha portato la Cassa Rurale ed Artigiana di Triuggio ad affermarsi in Brianza. Ritengo la continuità una qualità portatrice di esperienze e di valori da consegnare alle nuove generazioni. Sui giovani in generale e sui giovani Soci in particolare si indirizzeranno attenzioni per rafforzare un dialogo intergenerazionale e garantire alla Banca un futuro di crescita.

# Fare cooperazione strategia vincente

*Aiutare la Brianza  
a crescere bene  
è la sfida per essere  
ancora di più e meglio  
“Banca di comunità”*

**N**ell'ufficio di Presidenza, tra una veduta dell'Ottocento e un quadro di Alberto Maria Giulini dai colori accesi che richiama gli attimi della creatività, dialogano il nuovo Presidente della BCC di Truggio e della Valle del Lambro, Modesto Pirola e il suo predecessore Silvano Camagni. Il primo, laureato in Economia, è commercialista: è stato a lungo Presidente del Collegio sindacale, per tre anni Vicepresidente e da sempre respira l'aria del mondo del Credito Cooperativo perché suo padre Gaspare è tra i fondatori della BCC di Lesmo. Il secondo, laureato in Scienze politiche, ha iniziato a lavorare in Banca, è diventato Direttore e, infine, Presidente succedendo nel 2013 a Carlo Tremolada. All'Assemblea del 2 maggio non si è ricandidato per favorire il ricambio generazionale. Più che un passaggio di consegne, la loro è una conversazione di prospettive e di futura collaborazione. Sì, perché Camagni lascia il Consiglio di amministrazione ma non la Banca: gli è stato chiesto di dare impulso alla Fondazione Carlo Tremolada. Altre due responsabilità lo vedono alla Presidenza della BED, la società di servizi tecnico-informatici, e della Fondazione Casiraghi impegnata in progetti di ricerca medico-farmacologica. Appena eletto Pirola ha dichiarato ai Consiglieri, al Direttore generale e alla stampa che «lavorerà nel solco della continuità a cominciare dai valori identitari della Banca e da quel clima di democrazia sostanziale e trasparenza che Camagni ha impresso nella conduzione del CdA. Portare tutto in Consiglio senza sfumare nulla è una scelta di libertà, costituisce un tratto distintivo, imposta uno stile di gestione: può costare



**I Presidenti.**  
*Silvano Camagni, a sinistra, per dodici anni alla guida della Banca, e Modesto Pirola, a destra che gli è succeduto dopo l'Assemblea dei Soci del 2 maggio.*

fatica ma fa crescere la Banca. I risultati raggiunti devono molto a una collegialità che rifugge l'inseguimento dell'unanimità».

**PIROLA.** Silvano grazie, mi hai passato una Banca in ottime condizioni con indicatori in ordine, bilanci da record e con l'apertura della Filiale di Monza. Una bella sfida per me e per tutta la famiglia BCC. Dico famiglia perché parlando con i dipendenti e i Soci vedo attaccamento alla Banca. C'è uno spirito cooperativo che resiste nonostante i profondi cambiamenti sociali.

**CAMAGNI.** Questa è la forza dell'identità del sistema di Credito Cooperativo, che lo Statuto delinea bene nell'articolo 2. Centralità della persona, partecipazione, cooperazione, mutualità, sviluppo locale costituiscono i pilastri del nostro agire. La Banca non può trascurare questi aspetti. Lo Statuto invita a “favorire i Soci” e io li ritengo una priorità, certo occorre pensare a ulteriori condizioni favorevoli e a trattamenti che rendano attraente e conveniente la condizione di Socio.

**PIROLA.** Concordo. I Soci costituiscono un investimento a lungo termine. La domanda è: come costruire fidelizzazione? Negli anni passati è stata strutturata una Consulta Soci per raccogliere richieste, suggerimenti, percezione del lavoro della Banca. È uno strumento da ripensare;



## “ Modesto Pirola

*Fiducia nelle imprese  
e centralità dei Soci  
per lo sviluppo del territorio*

la ritengo importante e da rilanciare perché porta all'attenzione del CdA il sentiment del territorio, sono informazioni che consentono di lavorare meglio nella promozione della cooperazione. Legami più stretti tra Soci, clienti e Filiali rafforzano le linee del Piano strategico.

**CAMAGNI.** È questo un aspetto della “biodiversità”. Le BCC operano con un orizzonte diverso sia all'esterno, nel mercato, sia al proprio interno; sono Banche di comunità in cui Soci e clienti sono persone dai molteplici interessi, da accompagnare sotto il profilo economico ma anche sociale e culturale. Soci e clienti delle BCC hanno poi un tratto distintivo: animano il mondo del volontariato. Realtà affini agli ideali cooperativi; per questo abbiamo lanciato il crowdfunding con la formula Ci.CReDO BCC che ha ottenuto subito lusinghieri riscontri.

**PIROLA.** L'attenzione al territorio rientra nella mission BCC. Siamo Banca che promuove l'economia locale. Il Bilancio 2024 indica quanto siano aumentati gli impieghi e il sostegno alle aziende export-oriented. Il Credito cooperativo deve diventare sempre di più brand di chi vuole crescere e dare visibilità alla imprenditorialità della Brianza. Due fronti documentano questa attenzione. Il primo riguarda il finanziamento di “Industria 4.0”, quel complesso di trasformazioni digitali che cambiano i processi produttivi e di gestione aziendale. I nostri imprenditori non hanno perso tempo a introdurre le innovazioni e noi li abbiamo supportati così come lo stiamo facendo con il “5.0”. Il secondo fronte interessa gli standard di valutazione di una azienda. Oggi il rating di una impresa sale se persegue la sostenibilità. È il “mondo ESG”, Environmental, Social, and Governance, che valuta gli impatti ambien-



## “ Silvano Camagni

*Mantenere una forte identità  
e una attenzione al Terzo settore  
e alle cooperative*

li, le pratiche sociali e la qualità della governance. Stiamo formando gli imprenditori e li stiamo sostenendo nel miglioramento del loro rating. Noi stessi come Banca abbiamo avviato un percorso ESG che, riguardo agli aspetti green, vedrà presto Villa Biffi passare al fotovoltaico.

**CAMAGNI.** Aggiungo che sul territorio operano molte cooperative. Associata a noi, c'è Confcooperative di Milano e Navigli rappresentata sul nostro territorio dal Comitato di Monza e Brianza, una realtà strategica per i posti di lavoro che crea e per l'azione di reinserimento di persone svantaggiate. Le sinergie avviate tra Banca e cooperative hanno una elevata potenzialità di sviluppo. Soprattutto non ci si deve allontanare dallo spirito cooperativo.

**PIROLA.** La nascita del Gruppo Bancario ICCREA offre nuove potenzialità per ampliare questa collaborazione. I rapporti con Roma e con la Federazione Lombarda ci vedono in prima linea; la collocazione della Banca nella classe A con il massimo del rating ha consolidato una stima reciproca che può solo portare a un radicamento territoriale ancora più dinamico. Il Direttore generale ICCREA, Mauro Pastore, incontrerà a breve il nostro CdA per mettere a fuoco intese e linee operative. Monza costituisce una leva competitiva importante. In queste prospettive entra anche il tuo nuovo ruolo di Presidente della Fondazione Carlo Tremolada che porterà a muoverci sul territorio con una presenza più incisiva e di ampio respiro. Beneficenze e aiuti alle realtà del territorio da parte della Banca saranno affiancate da interventi della Fondazione a sostegno di progetti più strutturati. Una scelta nella direzione d'essere ancora più Banca differente nella valorizzazione della Brianza.

**Assemblea dei Soci.**

*Il tavolo dei relatori: da sinistra il notaio Gianluca Gonzales, il Direttore Marco Rho, il Presidente di Federazione Lombarda Alessandro Azzi, il Presidente uscente Silvano Camagni, il Presidente del Gruppo Bancario ICCREA Giuseppe Maino, il Presidente del Collegio sindacale Roberto Rigamonti e l'attuale Presidente Modesto Pirola.*

## Record e crescita del 2024

Il 70° esercizio della BCC di Triuggio e della Valle del Lambro illustrato all'Assemblea generale dei Soci il 2 maggio presenta un 2024 con risultati positivi, in crescita e mai realizzati in precedenza. Le principali voci che fotografano lo sviluppo dello scorso anno riguardano l'utile netto, il patrimonio, gli impieghi, la raccolta, il finanziamento estero. Sulla qualità del credito, la Banca ha registrato una forte riduzione di tendenza sulle partite deteriorate, a fronte delle quali sono state effettuate consistenti rettifiche determinate secondo criteri di prudente apprezzamento delle possibilità di recupero.

# 11

milioni di euro.

**UTILE NETTO**

*Il 2024 è stato chiuso con un utile netto di 11 milioni di euro in significativo aumento rispetto allo scorso esercizio (+58%). Il risultato ottenuto è il più alto nella storia della Banca.*

# 1.220

milioni di euro.

**RACCOLTA COMPLESSIVA**

*Nel 2024, la raccolta complessiva della clientela ha raggiunto 1 miliardo e 220 mln di euro in aumento di 153 milioni di euro (+14,34%). La raccolta diretta è stata di 759 milioni di euro, contro 657 milioni al 31 dicembre 2023 (+12,86%). La raccolta indiretta ha registrato un aumento di 51 milioni e 340 mila euro (+12,56%) trainata da una crescita della componente risparmio gestito per 53 milioni e 880 mila euro (+24,23%).*

# 428

milioni di euro.

**IMPIEGHI CON LA CLIENTELA**

*Gli impieghi verso la clientela si sono attestati a quota 428 milioni di euro (+9,33%). I prestiti complessivamente erogati sono stati destinati in larga parte a famiglie (31%) e a Piccole e medie imprese (67%). Tra gli indicatori interessanti e dinamici spicca il finanziamento estero che realizza un +30%, mostrando una crescita di attenzione alle aziende esportatrici del territorio.*

# 81

milioni di euro.

**PATRIMONIO**

*Il 2024 ha elevato il patrimonio portandolo a sfiorare gli 81 milioni (esattamente 80 milioni e 915 mila euro) con un incremento del 14,63%. Un risultato in linea con l'importanza crescente di una dotazione di mezzi propri per proseguire nella crescita dimensionale e rispettare i vincoli e requisiti di vigilanza. Questa adeguatezza viene rappresentata efficacemente nel CET I pari al 25,26% molto superiore rispetto ai minimi previsti dalle norme.*



### Amministratori e Sindaci.

*I membri del nuovo Consiglio di Amministrazione Matteo Conti, Maria Luisa Brivio, Marina Riva, il Presidente Modesto Pirola, il Vicepresidente Augusto Colombo, Federica Riboldi, Emanuela Beretta e del Collegio sindacale: Giusi Scalise, il Presidente Roberto Rigamonti e Mario Motta.*

# UN ANNO DA RECORD PIROLA PRESIDENTE

Il 2024 chiuso con un utile netto di 11 milioni di € (+58%). Raccolta a 1 miliardo e 220 mln (+14,34%). Augusto Colombo Vicepresidente

**P**er il secondo anno consecutivo l'Assemblea dei Soci della BCC di Triuggio e della Valle del Lambro è stata chiamata ad approvare un Bilancio che si iscrive nella storia della Banca per i risultati raggiunti. Se a maggio 2024, per i settant'anni di fondazione, era stato annunciato che il 2023 si era chiuso con un utile netto di oltre 7 milioni, un esito storico; quest'anno l'utile netto è ulteriormente migliorato registrando un incremento del 58% pari a 11 milioni di euro. Un nuovo record. Si tratta di risultati che premiano il lavoro capillare delle Filiali con famiglie e imprese e le scelte definite nel Piano strategico di rafforzare la presenza sul territorio per intercettare le domande e le dinamiche dell'economia. Per il Presidente uscente Silvano Camagni un ulteriore motivo di soddisfazione, dopo la rinnovata conferma alla Banca di avere consolidato il proprio rating nella "classe A" che le ha consentito il via libera della Capogruppo Banca ICCREA per procedere all'apertura di una Filiale nel centro di Monza.

Il Presidente uscente Silvano Camagni, aprendo i lavori, ha affidato a una videointervista l'annuncio della sua decisione di non rican-

didarsi. Nel presentare i risultati ha sottolineato la crescita della compagine sociale invitando a lavorare per una ulteriore espansione perché socialità e mutualità "consentono di mantenere vivo lo spirito delle origini oltre ad esprimere una democrazia sostanziale che rappresenta un tratto distintivo del Credito Cooperativo". Ha poi rivolto altri due inviti ai Soci e al nuovo Consiglio di Amministrazione: tutelare i margini di autonomia operativa che la Banca si è guadagnata con il suo posizionamento e credere nella biodiversità delle BCC. "Si è Banca efficiente e di comunità anche senza inseguire dimensioni esagerate e immaginare concentrazioni".

L'Assemblea insieme all'approvazione del Bilancio ha votato i membri del nuovo CdA: Modesto Pirola, Emanuela Beretta, Maria Luisa Brivio, Augusto Colombo, Matteo Conti, Federica Riboldi, Marina Riva. E ha riconfermato il Collegio sindacale composto da Roberto Rigamonti (Presidente), Mario Motta, Giusi Scalise, Marco Viganò, Elena Agostoni. Il CdA, in seguito ha nominato Modesto Pirola Presidente della Banca e scelto Augusto Colombo come Vicepresidente.

**DIRETTORE GENERALE**

—  
*Marco Rho*



*Insieme alle PMI  
nell'export*

**I**l 2024, mio primo anno da Direttore Generale, si è chiuso con una esperienza ricca di soddisfazioni i cui risultati di Bilancio costituiscono un riscontro più che positivo. Ma ad accrescere le gratificazioni ci sono le numerose sfide che la Banca ha di fronte a cominciare dall'apertura della nuova Filiale a Monza.

La BCC di Triuggio e della Valle del Lambro entra in una città capoluogo di provincia. Si tratta di un segnale importante che rende concreta la mission del Credito Cooperativo, quella di crescere territorialmente. Tra i dati di Bilancio indicazioni interessanti arrivano dagli impieghi alle imprese: sono aumentati e a beneficiarne sono state soprattutto le PMI, il tessuto vivo della Brianza.

La propensione all'export che contraddistingue l'imprenditoria della Valle del Lambro è stata sostenuta dalla Banca che ha registrato finanziamenti per 11 milioni e 444 mila euro segnando un incremento sul 2023 del 29,40%.

Il risultato presenta due aspetti da valorizzare: il primo riguarda l'intraprendenza degli imprenditori che hanno messo in campo energie e iniziative per contrastare le ricadute dell'incertezza economica internazionale.

Il secondo interessa direttamente la Banca che si apre sempre di più alle peculiarità globali delle aziende e si dota di tutti gli strumenti indispensabili per accompagnare i nostri imprenditori nei loro progetti. L'appartenenza al Gruppo ICCREA costituisce un vantaggio competitivo che abbiamo utilizzato in ogni suo aspetto ampliando l'attenzione alle aziende esportatrici.

**PRESIDENTE GRUPPO BCC ICCREA**

—  
*Giuseppe Maino*



*Attori sociali  
nel territorio*

**I**l Gruppo Bancario ICCREA opera da sei anni, vede affiliate 114 BCC distribuite in tutte le Regioni d'Italia con 2.415 sportelli in 1.676 comuni. È aumentato il numero dei Comuni in cui il Gruppo rappresenta l'unica presenza bancaria, assolvendo un indispensabile servizio economico e sociale alla popolazione. Nel panorama italiano del credito occupiamo la quinta posizione per dimensione, siamo più produttivi di molti nostri concorrenti. L'utile netto nel 2024 è stato di 2 miliardi e 30 milioni. Appartenere al Gruppo significa stabilire un legame forte, innanzitutto tra persone; contestualmente avere un'offerta di servizi che consentono a ciascun istituto di operare al meglio con la clientela. La BCC Valle del Lambro, a me molto cara perché con il Presidente Camagni mi lega una lunga amicizia e una intensa collaborazione, rappresenta un attore importante per la sua storia, per il modo di operare con ottimi risultati e perché certifica che non è la dimensione a determinare l'efficienza e l'efficacia di una Banca ma lo spirito con cui si lavora. Questa Banca ha il top del rating e continua a produrre record di bilancio anno dopo anno. Siete un esempio che avvalora il modello cooperativo.

Essere attori sociali del proprio territorio rientra nelle priorità BCC. A Triuggio e nella Valle del Lambro voi lo siete e devo riconoscere all'amico Silvano Camagni di avere dato personalità alla Banca e stabilito con il CdA obiettivi precisi perseguiti con determinazione. L'attenzione ai Soci ha costituito un impegno costante. Il doppio legame al territorio e ai Soci è una condizione per entrare nel cuore dell'economia e coglierne il futuro là dove gli altri non lo intravedono.

**+9,33**

**Per cento.**

**IMPIEGHI**

*Gli impieghi verso la clientela hanno raggiunto quota 428 milioni di euro con un incremento del 9,33%.*

*Il 31% sono stati destinati alle famiglie.*

**290**

**Milioni di euro.**

**PRESTITI A PMI.**

*Nel 2024 sono ulteriormente cresciuti gli impieghi erogati alle imprese. Spicca il finanziamento estero che realizza un +30%.*

PRESIDENTE FED. LOMBARDA BCC

Alessandro Azzi



### Testimoni forti di "biodiversità"

Ogni BCC ha una propria fisionomia. Questa di Triuggio si caratterizza per una ispirazione fortemente sociale – e sottolineo “fortemente” – che è un tratto distintivo non largamente diffuso. Ho conosciuto Carlo Tremolada, “Carletto” come lo chiamavo anch’io, e da lui ho imparato molto quanto a cultura e passione per la cooperazione e la mutualità. Due insegnamenti che l’amico Silvano Camagni ha saputo prima come Direttore e poi come Presidente recepire e tradurre nei mutamenti della società italiana e nell’evoluzione dei processi bancari.

Un secondo aspetto peculiare di Triuggio è la “biodiversità”, concetto riconosciuto di recente anche dal ministro dell’Economia Giancarlo Giorgetti. Un modo di operare per differenziare la visione delle BCC rispetto a quella delle altre banche. Biodiversità significa affermazione della singolarità e della missione di ciascuna BCC, indipendentemente dalla sua dimensione. Il nostro specifico risiede nell’essere Banche di prossimità al servizio delle comunità locali per contribuire al bene comune. L’efficienza non dipende dalla grandezza ma dall’organizzazione e dalla professionalità. Operiamo con uno spirito diverso e non puntiamo sull’uniformità al nostro interno; non aspiriamo a diventare tutti grandi. Al contrario difendiamo le dimensioni piccole e medie perché è il modo più concreto per non abbandonare quei territori – e sono tanti – che non rispecchiano standard di densità di popolazione e di giro d’affari. Si può essere dinamici e produttivi anche se piccoli e medi. Un esempio chiaro di biodiversità siete voi con la vostra storia, che chiudete un Bilancio record e avete il massimo del rating.



#### Riconoscimento.

*Il Presidente Silvano Camagni mostra la medaglia d’oro consegnatagli da Alessandro Azzi (a destra) a nome della Federazione Lombarda delle BCC.*

## Medaglia d’oro a Camagni

Prima dell’approvazione del Bilancio, il Presidente della Federazione Lombarda Alessandro Azzi a nome della stessa Federazione e di Federcasse ha consegnato una medaglia d’oro al Presidente Silvano Camagni che, dopo dodici anni di Presidenza, non si è ricandidato per favorire il ricambio generazionale. «Con profonda gratitudine – ha esordito Azzi – il mondo del Credito Cooperativo ti consegna questo riconoscimento per il lavoro svolto nel territorio della Banca e per i contributi autorevoli portati nelle assemblee lombarde e nei contesti nazionali. Interventi contraddistinti dalla fermezza e dalla determinazione a sostenere i valori della cooperazione e della mutualità, interventi sempre accompagnati da indicazioni a difendere i margini di autonomia dei singoli istituti».

«Esco dal CdA – ha detto Camagni – ma non abbandono la Banca. Il mio impegno proseguirà assumendo le Presidenze della BED, della Fondazione Casiraghi e della Fondazione Carlo Tremolada. Tre realtà che proiettano la BCC nella digitalizzazione, nella ricerca medico-farmacologica, nella realizzazione di progetti mirati per il territorio. C’è da lavorare per crescere e queste sfide mi appassionano».



*Al Golf Club. Il Presidente del Rotary Club di Monza Roberto Antoniotti e il Direttore generale della BCC Valle del Lambro Marco Rho. A destra, l'ingresso del Golf Club Milano in viale Mulini San Giorgio nel Parco di Monza.*

# Monza, vigilia di apertura

L'apertura a Monza, in piazza Garibaldi 7, della tredicesima Filiale BCC Valle del Lambro è notizia che interessa le istituzioni e le realtà che operano in città e che stanno avviando contatti con la Direzione. Una presentazione della Banca è stata fatta al Rotary Club di Monza nelle sale del Golf Club Milano all'interno del Parco nelle vicinanze della Porta di San Giorgio. Mercoledì 9 luglio la "conviviale" rotariana ha ospitato il Direttore Generale Marco Rho per discutere di "Mutualità e solidarietà nelle BCC: valori cooperativi per una crescita condivisa" e per conoscere tempi, operatività e strategie della Banca su Monza. Gli aspetti della cooperazione e della mutualità sono stati subito valorizzati dal neo Presidente Roberto Antoniotti, imprenditore, che, a giugno, è subentrato a Francesco Daniele. «Anch'io – ha sottolineato Antoniotti – sono Presidente di una cooperativa e ciò che più apprezco di queste realtà è l'attenzione verso la persona. Il cliente è una persona, non un numero. Sapere che in città arriva una Banca che si relaziona con risparmiatori, famiglie e imprese accompagnandoli nelle loro necessità, come ha spiegato il Direttore Marco Rho, costituisce un segnale importante».

Mutualità e territorialità sono diventati oggetto di dibattito con i presenti interessati a ca-

pire i vantaggi di questi aspetti nel contesto dei cambiamenti in corso nel mondo bancario. Il valore della territorialità – è stato detto – significa vicinanza stretta alla clientela e consulenza su misura. La Banca va dal cliente per discutere e trovare insieme le migliori soluzioni per ogni necessità. La dimensione territoriale della Banca

si coniuga poi con la grande offerta di servizi del Gruppo ICCREA Banca in terza posizione per capitalizzazione.

«Il Rotary – ha aggiunto il Presidente Antoniotti – condividono la preoccupazione per il territorio

e gli associati esprimono questa sensibilità promuovendo iniziative con finalità sociali. Un territorio cresce e prospera se chi lo abita se ne prende cura: è la strada per migliorare la qualità della vita. Per questo aiutiamo associazioni, sosteniamo la cultura, interveniamo dove si manifesta un bisogno. Vorrei lanciare un'idea per dare concretezza all'incontro di oggi: avviamo insieme una collaborazione Rotary di Monza e nuova Filiale BCC Valle del Lambro per realizzare un progetto comune. Uniamo le forze Rotary e BCC Valle del Lambro per una necessità della città».

*Presentata la Filiale  
al Rotary Club di Monza.  
Antoniotti: «Avviamo  
una collaborazione  
per progetti sociali»*

# Lavoro di squadra, la forza delle Filiali



**Il Direttore generale**  
Marco Rho

Nell'immaginario degli sportivi, ma sono certo anche in moltissime altre persone, resistono a distanza di anni le imprese e la figura di Michael Jordan. Leggendarie le sue partite nell'NBA. Nel 2023, il film "Air. La storia del grande salto" ha raccontato un'altra avventura: la collaborazione di Jordan con Nike e la nascita nel 1984 della linea di scarpe "Air Jordan", una partnership imprenditoriale di ininterrotto successo. Ricordo questi fatti perché c'è una affermazione del campione di basket che si presta a quanto sta vivendo la Banca.

Dice Jordan: "Il talento fa vincere le partite, ma l'intelligenza e il lavoro di squadra fanno vincere i campionati". Gli ultimi due Bilanci hanno indicato che il talento in Banca c'è, diversamente non si raggiungerebbero certi risultati se mancassero competenze e professionalità. Adesso la concentrazione dovrà allargarsi al "campionato", a una cultura che sviluppa intelligenza e costruisce lavoro di squadra, due pilastri di una mentalità vincente. Le singole Filiali sono le prime interpreti del salto di qualità, costituiscono il perno del fare "banca differente". Raccolgono il "sentiment" del territorio, vivono strette relazioni con il cliente, promuovono mutualità, dialogano con i Soci. Da loro possono partire le scelte più appropriate. E la Direzione con loro può elaborare risposte sempre più adeguate e impostare strategie di crescita. La valorizzazione delle Filiali sia qualitativamente con programmi di formazione permanente sia quantitativamente con l'innesto di nuove risorse rientra nelle priorità della Banca. Le sinergie avviate con la Capogruppo accelerano e portano ulteriore efficienza ai percorsi intrapresi.

Le singole Filiali esprimono asset che rafforzano l'identità, traducono in operatività gli ideali

cooperativi, svolgono preziosi servizi alla clientela oggi sempre più abbandonata dai colossi del credito. La Banca è presente con dodici Filiali nei paesi della Brianza e, a breve, la tredicesima inizierà ad operare a Monza, in una città capoluogo di provincia. Questo significa un allargamento di confini ma anche un salto culturale: la Banca entra in una competitività più ampia e si relaziona con le dinamiche di una clientela cittadina. Tredici presenze disegnano una rete, rendono la Banca una squadra articolata in grado di portare qualità e valore. Un primo importante segnale è arrivato dalla Capogruppo che ha promosso la BCC Valle del Lambro riconoscendole i numeri e le caratteristiche di Banca "grande". Così è passata dal "campionato" delle Medie Banche a quello delle "Grandi". C'è lavoro da fare, direbbe Jordan, ma

*Visione prospettica,  
una logica di rete  
e nuove competenze  
per affrontare le sfide  
con mentalità vincente*

ciò non spaventa: siamo tutti in campo, più che motivati, ad affrontare le sfide, consapevoli di avere una visione prospettica aperta e di essere propositivi e attenti ai cambiamenti che attraversano il mondo del credito.

Se le risorse umane custodiscono patrimonio intellettuale e ingegno, le sedi delle Filiali, Villa Biffi con il suo parco e altre proprietà mostrano la solidità della Banca, la sua dimensione e la sua immagine immediatamente percepibile. Per questo il Consiglio di amministrazione ha deliberato di investire nella ottimizzazione ed efficienza dei beni immobili passando al fotovoltaico, al rinnovo delle pompe di calore e all'illuminazione Led nel rispetto e adozione dei criteri di sostenibilità ambientale e sociale ESG. La prima tranche di lavori interesserà l'intero complesso di Villa Biffi con i suoi tre immobili. L'obiettivo è duplice: da un lato il risparmio energetico e dei costi, dall'altro il miglioramento degli spazi e delle condizioni di lavoro dei dipendenti. Seguiranno poi interventi sulle Filiali. Anche questo è lavoro di squadra.

# Crocevia della Banca in dialogo con i Soci

«**F**requentavo l'Università Statale di Milano. Nel 2007, ero una matricola della Facoltà di Scienze politiche, indirizzo Scienze dell'amministrazione; mi appassionavano le problematiche relative al rapporto costi/benefici di progetti pubblici che, oltre all'aspetto economico, devono ponderare l'impatto sociale. Il mio ultimo pensiero era il lavoro in banca». Inizia così il racconto di Chiara Toppi, da un anno a capo dell'Ufficio Segreteria generale e Soci della BCC di Triuggio e della Valle del Lambro. A mischiare le carte ci ha pensato l'opportunità che le si presentava di fare l'hostess per due mesi nella sede di Triuggio che, a fine 2006, veniva ristrutturata e introduceva novità operative che necessitavano un periodo di assistenza alla clientela. «Quando si è studenti – sottolinea Chiara Toppi – una piccola entrata economica offre una autonomia che non guasta mai. Accettai e feci il mio ingresso operativo in un istituto di credito. Due mesi ricchi di simpatici incontri quotidiani con la clientela di ogni età e di conoscenza delle dinamiche di una banca. Complice anche il periodo natalizio, ho vissuto un clima accogliente da parte di chi allora lavorava in via Silvio Pellico. Ritornai presto ai miei studi sostenendo alcuni esami. Quando meno me l'aspettavo, arrivò un'altra telefonata dall'ufficio del personale. 'Le interessa lavorare da noi?'. Ero dibattuta, ero all'inizio degli studi e non avevo mai pensato di lavorare in banca. A sciogliere qualsiasi dubbio ci pensò mia nonna,



**La Segreteria.**  
*Dall'1 novembre 2024 a capo dell'Ufficio Segreteria c'è Chiara Toppi, entrata in BCC nel 2008.*

molto pragmatica: 'Con il lavoro come con gli uomini si è sempre in tempo a dire di no. Accetta. E chiuse in dialetto: se la va, la g'ha i gamb. Eccomi qua, con diciotto anni di Credito cooperativo».

Chiara inizia allo sportello di Triuggio per passare presto alla Filiale di Sovico, trasferirsi in quella di Tregasio e in seguito a Oggiono come cassiera addetta alla vendita: una stagione, quella sul lago, importante perché coincide con la laurea, il matrimonio e la nascita del primo figlio, Riccardo. Viene destinata a Veduggio, e, dopo il Covid, arriva il secondogenito Matteo; quando rientra dalla maternità si sposta nella sede

## NUMERI UTILI PER CARTA DI CREDITO E BANCOMAT

Per segnalare emergenze e per chiedere assistenza.

Dall'Italia **800.99.13.41**

Dall'estero **+39 06.87.41.99.04**

## BLOCCO CARTA

Servizio attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7

Dall'Italia **800.08.65.31**

Dall'estero **+39 06.87.41.99.01**



Banca di Credito Cooperativo di Triuggio e della Valle del Lambro soc. coop.  
[www.bccvallelambro.it](http://www.bccvallelambro.it)

distaccata di Veduggio per occuparsi di mutui, prodotti e affidamenti ai privati. Ogni tappa è un incremento di professionalità, di conoscenza dei settori bancari e di familiarità con i colleghi. Alla luce di queste esperienze, nel 2023, l'allora Direttore generale Piero Moscatelli la chiama in Sede centrale a Villa Biffi. Nel 2024 sarebbe andata in pensione Ornella Tentorio, la prima e stimata segretaria, la persona incaricata di strutturare l'ufficio di Segreteria su invito del Presidente Carlo Tremolada in modo da accompagnare ordinatamente lo sviluppo della Banca che ogni anno apriva una Filiale. Ornella, man mano, ha impresso al servizio una articolata impostazione definendo le competenze e gestendole in modo così operativo e personale da essere lei stessa riconosciuta autorevolmente come "la Segreteria" più che la segretaria. Quando Chiara Toppi ha intrapreso l'affiancamento si è trovata ad essere chiamata la "nuova Ornella".

«Sono orgogliosa per la fiducia che mi è stata data – dice –, per me si tratta di una opportunità che rispecchia gli studi fatti e valorizza le competenze acquisite nel 2010 quando la Banca mi ha offerto la possibilità di frequentare un master in "Banca, mutualità e sviluppo" (Mibams) presso l'Università cattolica di Milano. Della Segreteria mi piace il coordinamento delle differenti funzioni da svolgere; trovo sempre stimolanti le molteplici relazioni da curare dal rapporto con la Presidenza e il Consiglio di amministrazione alle quotidiane interlocuzioni con la Direzione. Poi ci sono i numerosi contatti con le istituzioni del Credito cooperativo dalla Capogruppo a Federcasse e alla Federazione lombarda; quotidiani sono i rapporti con le Filiali. Anche la realtà dei Soci, tratto distintivo della Banca, rientra nelle specificità della Segreteria. C'è innanzitutto la gestione delle loro richieste di chiarimenti, di informazioni, di contatti con gli uffici della Ban-

ca: si tratta della prima verifica di appartenenza a una "Banca amica", seguono le attività sociali dai soggiorni marini, ai tour, alle visite culturali che richiedono programmazione perché la loro riuscita è fonte di soddisfazione per chi vi partecipa e di servizio alla persona da parte della Banca. La fidelizzazione di Soci e clienti rientra negli obiettivi primari da perseguire».

La nascita del Gruppo BCC ICCREA ha investito le Segreterie degli istituti aderenti di nuove relazioni e compiti con la Capogruppo che incrementano l'efficienza delle singole Banche e rafforzano la performance generale del Gruppo. Le Segreterie diventano un punto di snodo strategico. «Nella mia posizione – continua Chiara Toppi – vedo nei dettagli l'articolazione

*«Il coordinamento delle diverse funzioni rende il lavoro dinamico e allarga la visione»*

complessa della Banca, mi rendo conto quanto sia un organismo vivo, in rete e in continua evoluzione. In questo primo anno di mia responsabilità diretta ho assistito a una accelerazione di cambiamenti tutti mirati a perfezionare

le sinergie e a costruire un modello di lavoro in grado di rispondere alla concorrenza degli altri Gruppi bancari nel rispetto delle specificità BCC, ovvero la mutualità, la cooperazione, l'attenzione al territorio. Mi sono chiesta se posso ancora definirmi una bancaria svolgendo questi compiti. Rispondo di sì perché molta della comunicazione che faccio e tante relazioni che tengo sono funzionali e di diretto beneficio per le attività svolte dagli organi che amministrano, controllano e dirigono la Banca e per la compagine sociale. Non possono sfuggirmi infine gli eventi interni, la vita delle Filiali, le esigenze di Soci e clienti. Tutto ciò sprona a una apertura, a un allargamento di visione».



**Soluzioni per l'Estero**

L'offerta per esportare il tuo business oltre i confini e vincere le sfide sui mercati esteri.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

# Gestire scelte finanziarie

**I**l valore del tempo nella finanza, ovvero quando e come investire in momenti di volatilità per gli scenari internazionali. Il delicato tema è stato affrontato da circa 100 clienti BCC Valle del Lambro presso il centro di Villa Biffi con consulenti ed esperti di Fidelity International, società che fornisce servizi di gestione degli investimenti. L'incontro promosso dalla Banca si è avvalso della collaborazione della Capogruppo. I partecipanti sono stati aiutati a capire e a saper gestire i meccanismi che presiedono e condizionano le scelte personali in campo finanziario, meccanismi che vengono definiti "bias cognitivi". I più comuni sono: il bias dell'avversione alle perdite che porta a dare più peso alle perdite che ai guadagni, anche quando i numeri suggerirebbero il contrario; il bias della disponibilità che fa prendere decisioni basandosi su informazioni recenti e spesso non rilevanti. Poi c'è il bias dell'eccesso di fiducia che agisce con la convinzione di possedere maggiori capacità di previsione rispetto alla realtà.



**Finanza comportamentale.** *Clienti presenti in Villa Biffi all'incontro sulla gestione degli investimenti in tempi complessi.*



**Workshop.** *A Lazise si è svolto "Expo 2025. Connettere idee. Moltiplicare valore". La BCC Valle del Lambro era presente con Gabriele Canzi, responsabile Ufficio Marketing e Coordinamento commerciale (quarto da destra).*

## Consulenza alle imprese per crescere

**A**Lazise dal 18 al 20 giugno si sono svolte le tre giornate di "Expo 2025. Connettere idee. Moltiplicare valore". Un appuntamento formativo che ha interessato 112 BCC di tutta Italia, 9 Società Prodotto, 180 dipendenti. Attorno a cinque focus - credito al consumo e protezione, soluzioni per lo sviluppo e la transizione sostenibile delle imprese, Wealth Management e vita, monetica, banca digitale e progetti d'innovazione - si sono articolate 25 sessioni di workshop. La BCC Valle del Lambro era presente e rappresentata da Gabriele Canzi, responsabile Ufficio Marketing e Coordinamento commerciale. "È stata un'utile occasione di aggiornamento - afferma Canzi - per acquisire strumenti e competenze da impiegare nel lavoro quotidiano implementando le buone pratiche della Banca nel rapporto con la clientela e le imprese offrendo loro una consulenza più performante". Alla convention sono intervenuti Riccardo Corino, Direttore Commerciale del Gruppo BCC ICCREA e Andrea Costi, Responsabile Marketing e Strumenti Commerciali che hanno illustrato quanto le BCC e le Società Prodotto siano player fondamentali per costruire e mettere a terra i progetti dei prossimi mesi della Capogruppo.

# La Scala, Francoforte, Cremona

**T**re importanti appuntamenti istituzionali si sono succeduti nel primo semestre: la missione del Credito Cooperativo lombardo a Francoforte (1-3 aprile), e le assemblee di Federazione Lombarda delle BCC (Cremona 14 giugno) e quella di Federcasse (Teatro alla Scala 18 luglio) per l'approvazione del bilancio. A Francoforte hanno partecipato il Presidente Modesto Pirola e il Direttore Marco Rho. «Gli incontri in BCE guidati dai Presidenti Alessandro Azzi (Federlombarda) e Augusto dell'Erba (Federcasse) – racconta Pirola – hanno messo in luce l'urgenza di stare al passo con i temi della sostenibilità e dell'ESG riguardo a ambiente, governance e rating delle imprese. Francoforte mi ha confermato che la nostra Banca sta lavorando nella direzione giusta. Certamente si dovrà crescere ulteriormente in sensibilità e formazione per migliorare servizi e offerte».

A Milano, al Teatro alla Scala il 18 luglio si è tenuta invece l'Assemblea annuale di Federcasse (l'Associazione Nazionale delle Banche di Credito Cooperativo, Casse Rurali e Casse Raiffeisen) sul tema "Intelligenze plurali per il bene comune". Dalla relazione del Presidente Augusto dell'Erba è emerso un quadro positivo in espansione grazie ai risultati raggiunti dalle 218 BCC, Casse Rurali e Casse Raiffeisen affiliate ai Gruppi Bancari Cooperativi BCC Icrea e Cassa Centrale e al Sistema di protezione istituzionale Raiffeisen Südtirol IPS. Le Banche sono operative su tutto il territorio nazionale. I Soci delle BCC sono 1.484.770 (+ 2,2%).

L'Auditorium del Museo del Violino di Cremona ha invece ospitato sabato 14 giugno 250 rappresentanti del Credito Cooperativo lombardo per approvare il Bilancio della Federazione Lombarda delle BCC (raccolta diretta +36 miliardi di euro, indiretta 14 miliardi, impieghi 25 miliardi). Per la BCC Valle del Lambro erano presenti il Presidente Modesto Pirola, il Vicepresidente Augusto Colombo e il Vicedirettore Giorgio Sala.



**Foyer della Scala.** All'Assemblea di Federcasse erano presenti da sinistra Emanuela Beretta (CdA), il Vicepresidente Augusto Colombo e il Presidente Modesto Pirola; Mario Motta del Collegio sindacale, il Vicedirettore Vicario Luca Villa, il Direttore Marco Rho e il Vicedirettore Giorgio Sala. Sotto a sinistra il Presidente e il Direttore nel palco loro assegnato e a destra i lavori dell'Assemblea.



**Alla BCE.** La delegazione della Federazione Lombarda delle BCC all'ingresso della sede della Commerzbank Tower a Francoforte. Il Presidente Modesto Pirola, secondo da destra nella fila centrale.



**Cremona.** Il Presidente Modesto Pirola all'Assemblea della Federazione Lombarda BCC (seconda fila, primo da destra). Al suo fianco il Vicepresidente Augusto Colombo e il Vicedirettore Giorgio Sala.



**Lavoro di team.**

*Alessandro Canzi al centro in camicia bianca affronta con i suoi dipendenti, meglio con i "collaboratori" come lui li chiama, l'impostazione della settimana.*

# “Verde”, un’azienda con l’anima da team

**A**lla periferia di Sovico, in via delle Roncole, dove la strada asfaltata termina per prolungarsi in uno sterrato, si intravede oltre un piccolo viale di robinie e due imponenti ciliegi, carichi di frutti, la sede di “Verde”, l’azienda di progettazione, realizzazione, manutenzione giardini, potature e impianti di irrigazione. L’ha fondata ventinove anni fa Alessandro Canzi, allora giovane Socio della BCC di Triuggio e della Valle del Lambro. Attorno al capannone ecosostenibile, dotato di pannelli solari, un’ampia area ospita alberi d’alto fusto dai faggi agli ulivi, sul lato opposto è dislocato un ricco vivaio coloratissimo con piante selezionate molte delle quali acquistate in Germania alla Fiera di Essen, leader mondiale nel florovivaismo, che si tiene ogni anno nella seconda metà di gennaio. I dipendenti, o più precisamente i “collaboratori” come li chiama il titolare Alessandro Canzi, sono tutti fuori sparsi in Brianza e nel milanese.

L’edificio è strutturato in cinque ambiti distinti: il più grande, adibito a ricovero mezzi, arriva a contenere camion brandizzati dal colore bianco e verde, trattorini e molti tagliaerba in prevalenza a batteria, una scelta green per ridurre le emis-



*Il fondatore Alessandro Canzi spiega che “VERDE rappresenta un colore per alcuni, un particolare per altri, un dettaglio distintivo di un’azienda per chi di eccellenza se ne intende”.*

sioni, l’inquinamento acustico e per rendere più salubri le condizioni di chi lavora. Ogni sera, al rientro dal lavoro, tutte le batterie vengono ricaricate in una apposita cabina elettrica alimentata dai pannelli solari che arrivano a mettere in rete 20 Kilowatt di cui 19 venduti e uno sfruttato per il fabbisogno dell’impresa. In una saletta accanto al box dei mezzi, c’è l’officina per il controllo e la riparazione dei macchinari che vengono effettuati da due dipendenti con competenze meccaniche. A pianterreno c’è poi un locale scherzosamente definito la “sala del CdA” per il grande tavolo ovale che lo personalizza. Qui ogni mattina alle 6,30 Alessandro con i suoi collaboratori fa colazione prima di uscire per condomini, residenze pubbliche e abitazioni private. Il personale è organizzato in squadre con compiti precisi, programmati e registrati.

«Ho acquisito una specifica mentalità organizzativa – sottolinea Alessandro Canzi, classe 1973 - dalla mia passione per la motonautica e dall’esperienza alla guida del “Team RPM” di Formula 2. Nelle competizioni i dettagli decidono il risultato, per questo l’intera squadra mette in campo le proprie competenze in ogni istante. A fine gara ogni fase della prestazione viene



**Il parco automezzi.** La dotazione di mezzi schierati sul piazzale all'ingresso dell'azienda di Sovico. Visibili sul tetto del capannone gli impianti fotovoltaici. A destra un giardino realizzato in una villa del milanese.

analizzata e registrata in un book che raccoglie storia, problemi e performance della barca, una specie di data base per capire criticità e aggiustamenti da apportare per elevare l'efficienza. Ecco, ho portato in azienda questa impostazione e introdotto il book dove viene raccontata la vita di ogni macchinario dal momento dell'acquisto al numero di manutenzioni prestate specificando la tipologia di guasto. Questa attenzione ci ha consentito di segnalare alle ditte produttrici alcune imperfezioni di fabbricazione. Si tratta di una mentalità attenta al particolare perché è ciò che fa la differenza. È anche un modo di pensare il lavoro come attività che gratifica per i risultati ottenuti, per il clima relazionale e per il modo di procedere nello svolgimento delle mansioni. A fine giornata devo essere soddisfatto di quanto realizzato e questo lo desidero anche per i miei dipendenti che, ripeto sempre, per me sono parte di un team. Sono miei collaboratori e sono membri della gestione dell'azienda. Se non fosse così, non mi potrei assentare per seguire la mia imbarcazione nella Formula 2. La motonautica, laboratorio di innovazione, mi ha insegnato a trasferire nei giardini l'attenzione ai cambiamenti: il clima, i prodotti, la cultura green, la conformazione dei luoghi, il gusto chiedono sensibilità, professionalità e creatività nelle soluzioni. Certo, serve formazione. In azienda periodicamente, presso la nostra sede, incontriamo agronomi, esperti nelle tecniche di potatura, florovivaisti. Una peculiarità di 'Verde' è la scelta di prodotti biologici da cui è nata anche la collaborazione con alcune aziende specializzate in agrofarmaci».

Al fianco di Alessandro Canzi operano due donne entrambe Socie BCC: la moglie Laura, responsabile dell'amministrazione, e Claudia,

projet manager, una laurea in "Arte, design, spettacolo". Claudia segue le nuove realizzazioni, coordina i team e tiene l'agenda del titolare. «È il mio braccio destro», dice sorridendo Canzi. «All'inizio avevo qualche titubanza – confida Claudia – forse perché non vedevo pienamente trasferibili i miei studi nel mondo dei giardini.

*A Sovico un capannone  
ecosostenibile,  
prodotti biologici,  
e "collaboratori  
specializzati"*

**7 mila mq**

**Il Vivaio.**

*In 29 anni di  
esperienza VERDE  
ha piantato oltre  
120 mila alberi,  
realizzato più di  
2.500 giardini,  
ottenuto 131  
certificazioni.  
Gestisce 200  
contratti annuali di  
manutenzione.*

Mi sono presto ricreduta perché c'è un aspetto ideativo nell'allestimento dei giardini che è architettura del verde perché ciascun luogo e spazio necessita di soluzioni personalizzate». I loro uffici occupano il piano superiore e precedono quello del titolare attrezzato di videoproiettore per gli incontri di formazione e per la proiezione dei progetti da sottoporre ai clienti. In questo quarto e quinto ambito dell'edificio sono in mostra alle pareti la maglia del Monza calcio di cui "Verde" è stata sponsor, il logo del brand, le fotografie dei dipendenti, un campionario di progetti realizzati, tra cui spicca quello di Riga, in Lettonia che ha tutta una sua singolare storia. «Qui abbiamo messo la cravatta all'azienda – dice sorridendo Canzi – e il colore verde è disseminato ovunque perché come ho scritto e ripeto sovente 'VERDE rappresenta un colore per alcuni, un particolare per altri, un dettaglio distintivo di un'azienda per chi di eccellenza se ne intende'. Da Socio BCC che ha avviato l'impresa discutendola con la Banca e grazie alla sua fiducia, sento di invitarla a scommettere sulle potenzialità dei giovani. In quelli che incontro trovo talento e voglia di fare. Incrementare progetti fiduciosi è un investimento, differenzia rispetto a una diffidenza diffusa».

# Ci CReDO BCC aiuta il non profit della Brianza

**L**a seconda edizione di Ci CReDO BCC è in corso di svolgimento e vede più che raddoppiate le proposte di crowdfunding da realizzare entro l'anno: 11 sono ai nastri di partenza, 3 sono state avviate. L'iniziativa lanciata dalla BCC Valle del Lambro nel 2024, in collaborazione con Ginger Crowdfunding e Federazione Lombarda BCC, è stata subito un successo e oggi costituisce un fenomeno più che interessante per gli sviluppi che sa generare. Il Terzo settore sta imparando a utilizzare uno strumento specifico per perseguire con efficacia obiettivi sociali: l'anno scorso sono stati realizzati 6 progetti (si veda il Taccuino del mese di dicembre 2024) con una raccolta fondi complessiva di 46 mila euro che ha visto il sostegno e la generosità di oltre 600 donatori.

Quest'anno, il 9 aprile in Villa Biffi, alla presentazione della seconda edizione aperta al pubblico in sala c'erano esponenti di 50 associazioni, di cui 28 hanno poi intrapreso un percorso di formazione curato da Ginger. Hanno imparato come si organizza una campagna di raccolta fondi stendendo gli obiettivi, avviando strategie di comunicazione, gestendo una piattaforma per raccogliere online le donazioni. Di queste 28, quattordici hanno deciso di stendere una proposta e di impegnarsi per ottenere donazioni. Il 9 aprile i partecipanti hanno ascoltato la testimonianza di Silvia Volontè della cooperativa sociale di Carate "La casa di Emma" (Mondo di Emma) e di Lucia Elisa Pinazzi del corpo musicale "Santa Cecilia" di Triuggio che nel 2024 hanno raccolto molti più fondi di quanti ne avevano preventivati.

«La proposta Ci CReDO BCC – ricorda Emanuela Beretta, Consigliera BCC con delega ESG e promotrice dell'iniziativa crowdfunding – è rivolta a tutte le realtà del Terzo settore che operano nel territorio servito da BCC Valle del Lambro e vogliono realizzare progetti in ambito sociale, culturale, artistico e sportivo. Le campagne selezionate riceveranno dalla Banca un cofinanziamento del 10% dell'obiettivo, fino a un massimo di 1.000 euro». «Lanciare una cam-



## Seconda edizione.

*Nella foto in alto da sinistra Veronica Bacci Bonivento, Silvano Camagni, Emanuela Beretta e Luca Borneo di Ginger crowdfunding. Qui sopra, da sinistra Lucia Elisa Pinazzi, Silvia Volontè, Emanuela Beretta e Luca Borneo.*

pagna di crowdfunding – sottolinea Silvano Camagni, attuale Presidente della Fondazione Tremolada e della Fondazione Casiraghi – significa molto più che raccogliere fondi: è un percorso di crescita che aiuta le organizzazioni a strutturarsi e a rendere i propri progetti sostenibili nel tempo. Il crowdfunding rappresenta un modello che fa bene alle organizzazioni, alla comunità e alla crescita del territorio. Ci CReDO BCC è il nostro modo di investire nel territorio e nel benessere comune».

Alla serata di presentazione sono intervenuti anche Elisa Fusaro, responsabile comunicazione, iniziative locali & territorio di Federazione Lombarda BCC, Veronica Bacci Bonivento responsabile comunicazione di Ginger crowdfunding e Luca Borneo responsabile piattaforma ideaginger.it.

## I progetti di crowdfunding di undici Associazioni

Alla seconda edizione di Ci CReDO BCC hanno aderito 28 Associazioni. I progetti di 14 Associazioni hanno ottenuto una valutazione positiva. Undici hanno attivato la campagna di raccolta fondi e tre lo faranno a breve. Di seguito i progetti delle prime 11 Associazioni con le motivazioni della richiesta fondi. Per seguire gli sviluppi andare su **News** del sito [www.bccvallelambro.it](http://www.bccvallelambro.it).



**TRIUGGIO  
MARCHING  
BAND**

Obiettivo: abbassare la quota di partecipazione di almeno 150 euro per il gruppo di musicisti invitati ad assistere alle celebrazioni per il 250° anniversario dell'Indipendenza degli Stati Uniti come unica band in rappresentanza dell'Europa.



**AVS  
(ASSOCIAZ.  
VOLONTARI  
SOVICO) ODV**

Obiettivo: acquistare un automezzo (buon usato) necessario per il trasporto di ragazzi disabili in modo dignitoso e sicuro; garantire continuità e qualità nei servizi prestat; promuovere l'autonomia e l'inclusione di chi ne ha più bisogno.



**L'IRIDE SOC.  
COOP. SOC. -  
ONLUS**

Obiettivo: acquistare alcune delle attrezzature utili per allestire la cucina della nuova sede della cooperativa, affinché sia a disposizione dei ragazzi della comunità e per poter organizzare laboratori di cucina.



**COOP. SOC.  
IL PONTE**

Obiettivo: allestire un orto scolastico in cassoni e un'area di compostaggio per il riutilizzo degli scarti per avviare un percorso di permacultura in collaborazione con la Scuola secondaria di primo grado Enrico Fermi di Albiate.



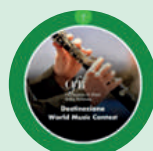
**CARITAS**

Obiettivo: acquistare nuove attrezzature necessarie per il laboratorio di cucito interculturale, che accoglie 14 donne straniere che desiderano inserirsi nel tessuto sociale e sentirsi parte attiva della comunità.



**MARIA  
IMMACOLATA  
E ASILO NIDO  
ZEROTRE**

Obiettivo: completare la realizzazione del giardino didattico per l'asilo nido e la scuola dell'infanzia con tavoli e spazi appositi per attività di outdoor education.



**ORCHESTRADI  
FIATIDELLA  
BRIANZA**

Obiettivo: Coprire parte delle spese di viaggio e alloggio per partecipare ai campionati mondiali delle bande e orchestre di fiati che si svolgeranno dal 10 luglio al 2 agosto 2026 a Kerkrade, in Olanda.



**A.S.D. JUDO  
JIGORO  
KANO  
ALBIATE**

Obiettivo: comprare un impianto audio professionale da utilizzare durante il Memorial Fumagalli.



**SCUOLA  
DELL'INFANZIA  
SAN  
DOMENICO**

Obiettivo: acquistare libri, giochi e materiale didattico necessario per poter dare il via ad un progetto di bilinguismo per la scuola.



**ASD  
PALLAVOLO  
CABIATE**

Obiettivo: acquistare nuove attrezzature per completare uno spazio dedicato alla preparazione fisica degli atleti dell'associazione di Pallavolo di Cabiato



**AMICI  
DELL'OSPEDALE  
ANOALITE - ODV**

Obiettivo: comprare nuove autoclavi di sterilizzazione per l'ospedale di Mungbere, in Congo, per garantire un corretto e salutare funzionamento della sala operatoria.



**Terza Media.** Il Presidente della BCC di Triuggio e della Valle del Lambro Modesto Pirola con Alessandro Canzi, al centro, insieme ai giovani di Terza media premiati martedì 13 maggio in Villa Biffi.

## “Eccellenze della Brianza”. Premiati 61 studenti

Il Presidente della Banca di Credito Cooperativo di Triuggio e della Valle del Lambro, Modesto Pirola, e il Vicepresidente Augusto Colombo hanno consegnato nelle serate di martedì 13 maggio e di venerdì 16 maggio 61 Borse di studio a studenti figli di Soci e di Clienti che si sono distinti con il massimo dei voti in Terza media (28), nel diploma alle Superiori (20) e nella Laurea (13). Ad entrambe le serate ha partecipato, raccontando la propria esperienza professionale, l'imprenditore e Socio della BCC di Triuggio e della Valle del Lambro Alessandro Canzi, titolare della società “Verde” di Sovico e Team Manager del “Team RPM” di Formula 2 di motonautica. “Coltivate sogni e credeteci” – ha affermato Alessandro Canzi, che nella motonautica ha vinto 8 titoli mondiali. “Oggi siete protagonisti di questa serata – ha proseguito – e il risultato che avete raggiunto dice che avete competenze e avete lavorato molto anche con sacrifici. Ciascuno di voi ha una passione e tante risorse per esprimerla. Distinguetevi mettendo in cam-



**Motonautica.** Il Presidente della BCC Modesto Pirola con l'imprenditore di Sovico Alessandro Canzi, Team Manager del “Team RPM” di Formula 2 di motonautica. Alle spalle, nel parco di Villa Biffi a Rancate, la barca esposta per le due serate di premiazione.

### Leader di “Team RPM” in Formula 2

La motonautica è la sua passione da sempre. E' maturata frequentando il parco di Monza fin da bambino quando passava le vacanze dalla nonna a Biassono. Le auto lanciate a grande velocità lo hanno preparato a scoprire il fascino delle competizioni su acqua. A Como, all'età 15 anni, l'innamoramento. Da allora è stato un crescendo fino ad arrivare alla Formula 1 a capo del Team Qatar, del Victory Dubai e del Team Abu Dhabi vincendo otto Mondiali. Lui è “Radioman” guida da terra i piloti delle imbarcazioni e

gestisce la strategia di gara. Dopo il Covid gli è stato suggerito di creare un proprio team in Formula 2. Non ha esitato e con il suo braccio destro Stefano Luini, Angelo Cobiانchi, il pilota tedesco Stefan Hagin e la lettone Baiba Veisa ha dato vita al “Team RPM”, acronimo di “Round per minute” (ossia giri motore) ma anche di “Racing performance management” di cui è ingegnere di barca, team manager e proprietario. Una nuova stagione ricca di avventure e di nuovi successi in vista dell'ingresso in F1.



**Diplomati Superiori.** Il gruppo dei venti giovani diplomati alla maturità che hanno vinto un assegno di studio e sono stati premiati in Villa Biffi la sera di venerdì 16 maggio.



**Laureati.** Al centro (da sinistra) il Vicedirettore Giorgio Sala, l'imprenditore Alessandro Canzi, il Vicepresidente Augusto Colombo, il Presidente Modesto Pirola ed Emanuela Beretta del CdA. Terzo da destra il Vicedirettore vicario Luca Villa.

po le vostre capacità e siate innovativi”.

“Siete eccellenze per la Brianza – ha sottolineato il Presidente della Banca Pirola – e vi auguro di raggiungere gli obiettivi che vi state prefissando; sono certo che farete crescere il nostro territorio. La Banca premia il vostro talento e conta sulla vostra intraprendenza. Vi aspetto come futuri Soci. A voi neo laureati segnalo la possibilità di operare da subito con il Gruppo Giovani Soci che si sta distinguendo nel mondo del Credito cooperativo, collabora attivamente con la Federazione Lombarda ed è presente, a Roma, nel Comitato di Coordinamen-

to dei Giovani Soci a livello nazionale”. I giovani che si sono diplomati hanno scelto in prevalenza facoltà scientifiche e tra i neolaureati, tutti già al lavoro, spiccano presenze nei fondi di investimento, nella ricerca avanzata nella fisica delle particelle in collaborazione con il Cern di Ginevra, nell'agricoltura sostenibile, nell'ingegneria gestionale, nella psichiatria e in differenti ambiti medico-farmaceutico.

Le due serate sono state condotte dal Vicedirettore Giorgio Sala ed erano presenti il Vicedirettore vicario Luca Villa ed Emanuela Beretta del Cda.

## Nomi premiati

### MEDIE

Arosio Ester, Bertasi Nicolò, Bonfanti Sofia, Brioschi Astrid Emma, Carozzi Davide, Cazzaniga Nicolò, Cesana Daniela, Colombo Stella, Crippa Giulia, Derosa Vittoria, Gelmetti Viola, Genise Tommaso, Ljubinka Mila, Manduca Nicole, Mazzeo Alberto, Meroni Cecilia, Muraro Beatrice, Perego Emanuele, Pozzoli Arianna Gloria, Rocchetta Sebastiano, Ronchi Riccardo, Rusconi Elisa, Sala Viola, Sala Margherita, Sironi Alessandro, Spinelli Pietro, Stefanoni Anna, Valtorta Viola.

### SUPERIORI

Beccalli Riccardo, Buffetti Francesco, Buraschi Beatrice Virginia, Carenini Aurora, Casiraghi Emma, Casiraghi Diego, Cecchini Sara, Chitti Veronica, Corso Davide, Galimberti Lorenzo, Motta Filippo, Panarotto Letizia, Rivolta Elisa, Rullo Marta, Sala Camilla, Sala Alessandro, Sandretti Giulia, Savini Valentina, Serenthà Benedetta, Tarsia Arianna.

### LAUREA

Besana Filippo, Bono Davide, Cassanmagnago Beatrice, Corti Giulia Maria, Felici Giacomo, Galli Matteo, Mariani Matteo, Mariani Francesco, Merolla Chiara, Resnati Gloria Maria, Riva Riccardo, Villa Davide e (un secondo) Villa Davide.



**Nel parco.**  
*Allestimento del "ristorante sotto le stelle" davanti a Villa Biffi, aperta tutta sera per mostrare la sede centrale della Banca e gli uffici ai familiari dei dipendenti.*

# Cena d'estate a Villa Biffi con i dipendenti

Villa Biffi, venerdì 27 giugno, ha offerto un insolito e sorprendente scenario. Le luci del tramonto che filtravano tra gli alberi secolari e la leggera brezza che saliva dal Lambro hanno regalato una piacevole serata ai dipendenti della Banca e ai loro familiari riuniti a cena. Erano presenti anche il Presidente Modesto Pirola, l'ex Presidente Silvano Camagni e alcuni membri del CdA e del Collegio sindacale. In un'area del parco prossima alla Villa, un piccolo e attrezzato furgone street food, un bancone per spillare la birra, tre file di tavoli hanno creato un "ristorante sotto le stelle" animato da vivaci conversazioni. "Un clima di festa – afferma il Direttore generale Marco Rho – per vivere un momento di convivialità fuori dagli orari d'ufficio prima delle ferie estive. Una serata per stare insieme e per far conoscere ai nostri familiari la sede della BCC Valle del Lambro e gli uffici dove lavoriamo. Abbiamo creato una situazione da "Ville aperte", la meritoria iniziativa che si svolge ogni anno in Brianza: le alte persiane in legno delle porte finestre erano spalancate come pure l'ingresso: mogli e mariti dei dipendenti hanno visitato la Villa e visto gli uffici e le postazioni di lavoro personalizzate dove siedono i loro familiari".



**Conversazione.**  
*L'ex Presidente Silvano Camagni dialoga con il Vicedirettore vicario Luca Villa. Davanti a lui il Presidente Modesto Pirola e, a sinistra, Matteo Conti del CdA.*

Marco Ballabio, membro della Consulta Soci della Banca e titolare dell'Azienda agricola Balabio (Cascina San Giuseppe, 38 a Besana Brianza) insieme a TJB Burger Joint di Missaglia, ristoratore conosciuto per la cura delle materie prime, hanno realizzato un menù di carne apprezzato per qualità e gusto. "Le BCC – sottolinea il Presidente Modesto Pirola – si presentano come Banche differenti. E questo non può essere soltanto un aspetto creditizio ma deve estendersi al modo di lavorare e di relazionarsi alla clientela. Sviluppare socialità tra i dipendenti significa alimentare un clima costruttivo e di simpatia che si trasferisce nei rapporti con il cliente".



*Cilento. Il gruppo dei Soci che ha trascorso la vacanza al Club Olimpia, resort sul mare a poca distanza dalla zona archeologica di Velia nel Parco nazionale del Cilento.*

## Cilento e Alassio, vacanze e bellezza

Arriva l'estate e il mare attrae. Quest'anno più del solito. Sono stati 36 i Soci della Banca che hanno scelto il tradizionale appuntamento all'hotel Toscana di Alassio dal 24 maggio al 7 giugno. Serate con la musica dal vivo, centro benessere con bio sauna, biciclette, palestra e tutto quanto può rendere gradevole un periodo di riposo in compagnia sulla Riviera Ligure. La soddisfazione si leggeva sul viso di tutti al loro rientro. Anche la foto qui sotto lo documenta. Settanta sono stati invece i Soci

che hanno scelto di trascorrere la settimana dall'1 all'8 giugno al Club Olimpia Cilento Resort, a poca distanza dalla zona archeologica di Velia nel Parco nazionale del Cilento, direttamente sul mare. Velia è famosa per essere la patria di una antica e importante scuola di filosofia, quella di Parmenide e Zenone. Il sito archeologico narra ancora oggi la storia di una grande città della Magna Grecia la cui fondazione risale circa al 540 a.C. ad opera di abitanti di Focea che lasciarono la Turchia per sfuggire all'assedio dei Persiani.



*Alassio. Meta classica e sempre apprezzata dai Soci e clienti della Banca. Anche quest'anno il gruppo che ha soggiornato a fine maggio all'Hotel Toscana è stato numeroso.*



**All'ingresso della cava.**  
Il gruppo dei Soci che ha visitato i luoghi di estrazione e lavorazione del marmo a Candoglia.

## Candoglia, il marmo del Duomo di Milano

Candoglia, la piccola frazione del comune di Mergozzo all'imboccatura della Val d'Ossola, in Piemonte, è sinonimo di Duomo di Milano. I marmi dalle delicate sfumature, le guglie e le oltre 3.500 statue che rendono inconfondibile in tutto il mondo il simbolo milanese, arrivano dalle cave di Candoglia. Nel Trecento, quando inizia la costruzione della cattedrale, i pesanti blocchi estratti dalla montagna vengono fatti scivolare a valle fino a raggiungere le rive del fiume Toce dove apposite chiatte li imbarcano per intraprendere la navigazione prima lungo il Toce, poi sulle acque del lago Maggiore fino a imboccare i navigli diretti a Milano e raggiungere il porticciolo del "Laghetto" a pochi passi dal Duomo. Una storia



**Il monumento.** La guida illustra al gruppo la storia di Candoglia davanti al monumento eretto per ricordare il Duomo di Milano. A sinistra l'ingresso alla cava.



di ingegno che stupisce. È quanto raccontano i 20 Soci che sabato 14 giugno sono stati a Candoglia. «Con un pullmino – racconta entusiasta una Socia – abbiamo raggiunto l'ingresso dei luoghi di estrazione percorrendo una strada stretta e

sempre sul precipizio: un percorso mozzafiato».

«La visita della cava e dei laboratori di lavorazione del marmo – aggiunge Giampietro Corbetta, responsabile del Gruppo Soci – è stata un'esperienza avvincente. La descrizione di come si svolgevano i lavori nel lontano 1300 lascia allibiti. Quando ci capiterà di visitare il Duomo e vedremo le irte guglie con le statue sulla loro sommità la nostra ammirazione ci porterà a ricordare Candoglia». Nel pomeriggio il tour è proseguito con una visita-passeggiata nei giardini di Villa Taranto, un incanto per la loro bellezza, la varietà di fiori e gli alberi secolari. «Una giornata che ricorderò a lungo – dice un'altra Socia –, mi ha riempito gli occhi di meraviglie».



**I partecipanti.**  
Il folto gruppo di Soci e partecipanti all'ingresso del Castello Visconteo costruito nel 1360 su ordine di Galeazzo II Visconti, che vi trasferì la sua corte.

## Pavia, scrigno d'arte e di fede

**P**avia ha aperto il ciclo delle visite guidate per Soci e clienti. Un buon inizio, quello di sabato 15 marzo, con un gruppo di 35 partecipanti. Numerosi i motivi per conoscere la città, ma per chi vive in Brianza due acquistano un particolare valore. Innanzitutto le radici longobarde: qui la regina Teodolinda aveva il suo quartier generale e d'estate si trasferiva a Monza dove in Duomo si trovano oggetti d'arte preziosi a partire dalla Corona ferrea. Nella Basilica di San Pietro in Ciel d'Oro, invece, una imponente arca, gioiello di scultura del XIV secolo in marmo di Candoglia, custodisce le reliquie di Sant'Agostino che in Brianza, a Cassago, ha soggiornato maturando la sua conversione. «Questi legami con il nostro territorio – afferma Giampietro



**L'Arca.** Sopra, interno della Basilica di San Pietro in Ciel d'Oro con l'Arca del 1362 dove sono custodite le reliquie di Sant'Agostino. A destra le torri medievali.

Corbetta, animatore delle proposte culturali rivolte ai Soci – hanno sorretto la scelta di Pavia, città che regala angoli medievali di notevole interesse come in piazza Leonardo da Vinci dove s'innalzano tre imponenti Torri». Il Ponte sul Ticino rappresenta un'altra suggestiva icona della città. «La visita della Basilica in Ciel d'oro – confida una Socia – mi ha sorpreso per la sua bellezza e davanti all'Arca mi sono emozionata». «È stata una giornata intensa – aggiunge il Presidente Modesto Pirola – che ha mostrato il valore della socialità unita alla cultura».





**Entusiasmo.**  
*Novanta pallavolisti che hanno partecipato alla Sesta edizione del "Torneo BeaCCh Volley" promosso dal Gruppo Giovani BCC Valle del Lambro.*

## BeaCCh di successi con tanti sponsor

**P**ieno successo per la sesta edizione del "Torneo BeaCCh Volley" promosso dal Gruppo Giovani BCC Valle del Lambro. Sabato 14 giugno dalle 9 alle 18 hanno gareggiato 18 squadre suddivise in sei gironi; le prime qualificate sono entrate nel "Girone gold", le seconde nel "silver", le terze nel "bronze". Le squadre arrivate al primo e al secondo posto di questi tre gironi sono state premiate. Giorgia Pozzo e Michael Puzzo hanno vinto il premio di "Miglior giocatore". Novanta gli iscritti, il massimo delle presenze fin qui registrate in questa manifestazione che dall'inizio si svolge al Centro sportivo comunale di Desio. Una competizione diventata un appuntamento sportivo di qualità e una giornata di festa con pizzata ed estrazione di gadget. "La prima a sorprendersi per le adesioni sono stata io. E poi che entusiasmo si è respirato - dice Ylenia Simonati, pallavolista da sempre, da quest'anno vicespionabile della Filiale di Triuggio -. Sono



**Vincitori.** *"Ma che ne sanno i 90" è la squadra vincitrice del Torneo. Da sinistra: Ludovica Curti, (un amico), Emma Carbone, Manuel Carbone, Stefano Francese, Rocco Graziano e il Vicedirettore vicario Luca Villa, responsabile del Gruppo Giovani Soci.*

cresciuti anche gli sponsor a cui va un grande grazie per la fiducia che hanno mostrato. Senza il loro contributo il Torneo perderebbe un po' del suo smalto. Un particolare ringraziamento lo dobbiamo a Pharmalife, che ha fornito a ciascuno un kit su misura per la competizione". In un'area del Centro alcuni gazebo hanno ospitato il team del servizio ambulanza (8 persone) e accanto c'erano i lettini per la fisioterapia gestita da un giovane professionista. Una presenza molto apprezzata e rivelatasi utile visto il livello



**Fisioterapia.** Per tutta la durata del Torneo sono stati presenti un giovane fisioterapista e un servizio ambulanza. La manifestazione è stata ripresa anche da un drone.



**I migliori.** Il Vicedirettore vicario Luca Villa premia Michael Puzzo, a sinistra, e Giorgia Pozzo che hanno conquistato il titolo di "Miglior giocatore".

competitivo elevato. Quest'anno Ylenia Simonati era affiancata da Stefano Riboldi, uno dei fondatori del Gruppo Giovani Soci e da due ragazzi del Centro sportivo di Desio.

«Il Gruppo Giovani BCC sta svolgendo un prezioso lavoro – afferma Luca Villa, Vicedirettore vicario che ha premiato i vincitori del Torneo –, crea aggregazione e, attraverso lo sport ed altri momenti di festa e di formazione professionale, fa conoscere lo spirito cooperativo della Banca».

#### GLI SPONSOR

Quest'anno hanno condiviso e sostenuto la sesta edizione del Torneo 16 sponsor:

Shabu Casatenovo, Pharmalife, Antichi sapori Cesano Maderno, Birrifificio Menaresta, Nuova Idea Pizzeria Carate, Birragaia Carate, Pasticceria Vecchia Brianza Sovico, Mar-co, L'Isola Canonica, Hotel Fossati, De Almeida Fernanda, Bricch, BCC Valle del Lambro, Fanelli Anna, Fumagalli Simone, Caffè Beniss Bistrot.

## Spring school: scelto un giovane Socio

Christian Zappa del Gruppo Giovani Soci della BCC Valle del Lambro è stato selezionato, dopo un test di ammissione, per partecipare alla Spring School promossa a Bari (27-30 marzo) da Federcasse. Per costruire un mondo migliore era il tema della quarta edizione rivolta a 42 giovani provenienti da tutta Italia in rappresentanza di 11 Federazioni locali. Hanno lavorato con esperti e docenti universitari sulle trasformazioni tecnologiche e il ruolo delle BCC nei cambiamenti in corso nel mondo bancario. Hanno dialogato con il Presidente e il Direttore di Federcasse, Augusto dell'Erba e Sergio Gatti. Incontri, lezioni, ma anche lavori di gruppo per trovare soluzioni a quesiti concreti. La fotografia del gruppo di lavoro di Christian Zappa è stata scelta per la copertina del mensile "Credito Cooperativo". «Sono tornato soddisfatto da Bari – dice Christian Zappa –, quattro giorni intensi dove sono uscite molte idee che aiuteranno il nostro Gruppo a studiare un lavoro più incisivo sul territorio».



**Prima pagina.** La rivista Credito Cooperativo parla della Spring School. Il giovane a sinistra è Christian Zappa della BCC Valle del Lambro.

## VEDUGGIO, CRESCE LA MARCHING BAND



» La Brianza Parade Band è una Marching Band di Veduggio con Colzano – afferma il Presidente Roberto Luppino – e siamo attivi anche sulle scene internazionali dal 2000. Il gruppo, nasce dall’evoluzione del Corpo musicale Santa Cecilia di Veduggio, fondato nel 1898. Siamo una realtà “marching” che si ispira ai Drum & Bugle Corps americani e facciamo parte dell’Associazione italiana “Italian Marching Show Band”, sin dalla sua fondazione». Il gruppo è composto da oltre 50 persone, suddivise per sezioni di appartenenza: fiati, percussioni Drumline, Color Guard, ritmica e Staff tecnico/logistico. Ogni sezione ha un maestro/istruttore affiancato dai coordinatori delle coreografie e il gruppo è diretto nelle esibizioni esterne dai Drum Major Silvia Ripamonti e Fabio Cappeller. A loro si aggiungono gli allievi della Scuola di Musica “Giuseppe Giussani” che, oltre a studiare uno strumento musicale o l’utilizzo delle bandiere, cominciano ad esibirsi in piccoli spettacoli. Quest’anno il Color Guard ha partecipato prima in Olanda al campionato CGN di Eindhoven (29 marzo), poi il 26 aprile a Meda al Color Guard & Percussion Day 2025. In questa occasione,

**In Francia.**  
*La Brianza Parade Band schierata a Dunkerque. A sinistra, le prove di un gruppo di allievi percussionisti.*

**CONTATTI**  
*Su [www.brianza-paradeband.it](http://www.brianza-paradeband.it) i riferimenti per seguire le nuove esibizioni di Brianza Parade Band. Su youtube si trovano invece le principali esibizioni degli anni passati.*

si sono esibite anche le Color Guard Junior e la Brianza K-Line, formazione degli allievi percussionisti della scuola allievi della Brianza Parade Band che, invece, a metà marzo era presente al grande Carnevale di Saint Pierre De Chandeanu, piccolo ma vivace paese nei pressi di Lione.

## ALBIATE, MEMORIAL PAOLO CASTELLI

»A maggio, presso il Centro sportivo Paolo VI di Albiate, si è svolto il secondo “Memorial Paolo Castelli”, un torneo di calcio riservato a squadre delle categorie Giovanissimi under 14, under 15, Allievi under 17 e Juniores. «Siamo soddisfatti – dicono gli organizzatori dell’Ac Albiatese – per la numerosa partecipazione, un modo affettuoso e bello per ricordare Paolo Castelli che a lungo ha animato e sostenuto, in qualità di dirigente, l’Albiatese». «Dal 1991 fino al novembre 2023 – aggiunge Giorgio Sala, Vicedirettore BCC Valle del Lambro – è stato un collega molto stimato in Banca e apprezzato da Soci e clienti soprattutto della Filiale di Vedano dove ha lavorato a lungo”. Il Memorial è stato istituito per ricordare la sua passione calcistica e la promozione dello sport tra i giovani di Albiate. Il torneo quest’anno si è svolto in tre giornate (17, 18 e 25 maggio). La Polisportiva Triuggese ha vinto nella categoria Giovanissimi under 14, l’Ac Albiatese si è aggiudicata il trofeo della Giovanissimi under 15 mentre la categoria Allievi under 17 è andata alla Folgore Caratese e gli Juniores al Vedano, già campione nel primo Memorial. Quest’anno è stata organizzata anche la salita al Monte Cornizzolo “Ricordando Paolo».



**Giovani promesse.** *I calciatori dell’Albiatese che hanno partecipato al secondo “Memorial Paolo Castelli” e si sono distinti vincendo il trofeo nella categoria Giovanissimi under 14.*

## Da Iran e Ucraina la voce della poesia

Ogni anno si conferma vera la convinzione della scrittrice Donatella Bissutti: “La poesia salva la vita”. Una testimonianza arriva dai messaggi contenuti nei testi inviati da 713 autori di tutto il mondo che hanno partecipato alla 34a edizione del Premio internazionale “Centro Giovani e Poesia-Triuggio”. Domenica 15 giugno nella sala consiliare del Comune di Triuggio erano numerosi i partecipanti alla cerimonia di premiazione. Molti i giovani. Per l’amministrazione comunale erano presenti il sindaco Giovanni Cicardi e l’assessore Betty Sala mentre la Banca, sostenitrice da sempre del Premio, era rappresentata da Marina Riva del Consiglio di amministrazione.

La dimensione internazionale dell’iniziativa è ben rappresentata dalla provenienza delle poesie composte da 380 autori stranieri: 243 dalla Bulgaria, 33 dalla Romania, 16 dal Bangladesh, 14 da Pakistan e Marocco. Ci sono poi partecipanti di Senegal, Sri Lanka, Egitto, Perù, USA, Kazakistan, Turchia, Brasile, India, da Francia. Significativa la partecipazione di autori residenti in Ucraina, Arabia Saudita e Iran. Vissuti sociali, desiderio di libertà, di pace e di armonia con il pianeta rimbalzano da una composizione all’altra e accomunano la condizione umana di ogni continente. La Commissione selezionatrice - composta da Silvia Galbiati, Angela Mura, Alessandra Santin e dal Presidente Alessandro Villa - ha ammesso all’esame 713 autori. Dei 537 testi promossi molti erano espressione di classi di scuole elementari e medie della Brianza. Il Collegio Ballerini di Seregno è l’istituto scolastico italiano che si è meglio classificato. Tra i premiati vanno segnalate quattro giovani promesse: due italiane Chiara Romani di Grottamare (AP) e Matilde Chiara Lutero di Pellarò (RC), insieme a loro la bulgara Fea Ferdinandova di Sofia e la rumena Ioana Alexandra Negru di Brasov.

«Nel 35° anno di fondazione del Centro Giovani e Poesia – sottolinea Alessandro Villa, storico promotore e animatore dell’associazione – registriamo un risultato importante. Quando siamo nati, nessuno pensava di poter raggiunge-



**Premiazione.** Il Presidente Alessandro Villa ricorda i 35 anni di fondazione del Centro Giovani Poesia. Sotto a sinistra, Marina Riva del CdA BCC Valle del Lambro consegna il premio a Chiara Romani; a destra Violeta Poescu del Centro Culturale Italo Romeno di Milano premia la giovane poetessa bulgara Fea Ferdinandova.



## 713

### Autori partecipanti.

*Alla 34a edizione del Premio di poesia sono stati ammessi 713 autori di cui 380 stranieri.*

re questi traguardi: laboratori di poesia scolastici in diverse scuole italiane ed estere, creazione di un premio Internazionale che non è mai sceso sotto i 500 partecipanti, cosa rara per qualsiasi concorso. Abbiamo svolto il ruolo di volano e siamo stati fedeli ai principi ispiratori, cioè di essere promotori della conoscenza della lingua e della cultura italiana nel mondo attraverso la poesia. Ho un unico piccolo dispiacere: vedere diminuire nelle scuole italiane l’attenzione alla poesia e alla partecipazione al Premio».



Triuggese 2011, 1a classificata



Triuggese 2009, 1a classificata



San Giorgio Desio 2014



Lesmo 2012, 1a classificata



Triuggese 2013, 1a classificata

**Premiazione.**

*Il Presidente Modesto Pirola consegna la coppa ai giocatori della Triuggese 2013 (a sinistra) e sotto alla Triuggese 2015, entrambe le squadre si sono classificate prime nella propria Categoria. Alla sua sinistra il Direttore generale della Banca Marco Rho e al centro Marina Riva Presidente della Polisportiva Triuggese.*

## Al Memorial Tremolada 4 primi posti per la Pol Triuggese

Tre settimane di competizioni, 46 squadre di calcio iscritte e provenienti dalle province di Monza e Brianza, Lecco, Como; tanto entusiasmo in campo e sugli spalti una appassionata e numerosa tifoseria. Sono questi alcuni dei tanti risultati del “12° Torneo BCC Valle del Lambro in Memoria del Cav. Carlo Tremolada”, competizione per

bambini e giovanissimi organizzata dalla Polisportiva Triuggese giunta al suo 51esimo anno di attività. Le formazioni della Pol si sono particolarmente distinte classificandosi prime in quattro categorie: 2013, 2015, Giovanissimi 2011, Allievi 2009 e al terzo posto nella categoria 2016. Il torneo, iniziato sabato 3 maggio si è concluso mercoledì 21 maggio. Nu-

merose le partite disputate la sera.

In campo insieme alla Pol Triuggese si sono confrontate le squadre di San Giorgio Desio, Pol CGB Brugherio, Stella Azzurra Arosio, Cabiato, Campagnola don Bosco, Accademy Casatese Merate, Rovagnate, Calcio Lecco, Bovisio Masciago Rossa e Gialla, Suello, Besana Fortitudo, Calcio Carugate, Cosov, Lissone, Asd





Triuggese 2016



Lecco 2016



Triuggese 2017



CGB Brugherio 2017



Stella Azzurra 2017



Academy Merate 2017



**Balletti.**

*Il gruppo di giovanissime ballerine della danza Jete e della Ginnastica artistica che si sono esibite in balletti coreografici durante l'intervallo del Torneo nella giornata di sabato 3 maggio. Il numeroso pubblico ha molto apprezzato e applaudito le loro esecuzioni.*

Olympic Lurago, Biassono, Inverigo, Pol Nova, Folgore Caratese, Leo Team, Dominante, Vedano, Ornago Asd.

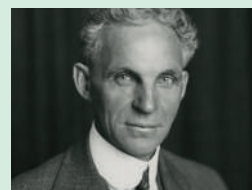
“Un ringraziamento speciale – ha affermato la Presidente della Pol Triuggese Marina Riva - va ai ragazzi, ai dirigenti e agli accompagnatori delle squadre partecipanti che scendono in campo per divertirsi e farci divertire! Questo torneo, momento di gioia

e sana competizione, assume oggi un significato più profondo. Con sincero dispiacere ricordiamo la recente scomparsa di Roberto Giommetti, un prezioso consigliere della nostra Polisportiva. Roberto è stato una presenza importante, ricordo la sua dedizione instancabile per la realizzazione 20 anni fa di questo campo di calcio e degli spogliatoi. Grazie Roberto!”

Nelle finali di martedì 20 maggio, alcune squadre sono state premiate dal Presidente della BCC di Triuggio e della Valle del Lambro Modesto Pirola e dal Direttore Marco Rho. Erano presenti anche il Presidente del Collegio Sindacale Roberto Rigamonti, il Vice-direttore vicario Luca Villa, il Vicedirettore Giorgio Sala e il Vicepresidente della Banca Augusto Colombo.

“ Mettersi insieme è un inizio, rimanere insieme è un progresso,  
lavorare insieme è un successo

**Henry Ford**



**FILIALE DI TRIUGGIO (MB)**

Via Silvio Pellico 18  
20844 Triuggio (MB)  
Telefono: 0362 9233-1  
e-mail: [triuggio@triuggio.bcc.it](mailto:triuggio@triuggio.bcc.it)

**FILIALE DI MACHERIO -  
FRAZ. BAREGGIA (MB)**

Via Leopardi angolo  
Via Belgioioso  
20846 Macherio (MB)  
Telefono: 039 2019486  
e-mail: [macherio@triuggio.bcc.it](mailto:macherio@triuggio.bcc.it)

**FILIALE DI VEDANO  
AL LAMBRO (MB)**

Via 4 Novembre, 58  
20854 Vedano al Lambro (MB)  
Telefono: 039 492615  
e-mail: [vedano@triuggio.bcc.it](mailto:vedano@triuggio.bcc.it)

**FILIALE DI SOVICO (MB)**

Via Giovanni da Sovico 108 20845  
Sovico (MB)  
Telefono: 039 2011343  
e-mail: [sovico@triuggio.bcc.it](mailto:sovico@triuggio.bcc.it)

**FILIALE DI TRIUGGIO -  
FRAZ. TREGASIO (MB)**

Via S. Ambrogio Angolo  
Via Manzoni  
20844 Triuggio (MB)  
Telefono: 0362 919257  
e-mail: [tregasio@triuggio.bcc.it](mailto:tregasio@triuggio.bcc.it)

**SEDE DISTACCATA  
DI VEDUGGIO CON COLZANO (MB)**

Via Cavour 32  
20837 Veduggio  
con Colzano (MB)  
Telefono: 0362 998760  
e-mail: [veduggio@triuggio.bcc.it](mailto:veduggio@triuggio.bcc.it)

**FILIALE DI BIASSONO (MB)**

Via Cesana e Villa 20  
20853 Biassono (MB)  
Telefono: 039 2322169  
e-mail: [biassono@triuggio.bcc.it](mailto:biassono@triuggio.bcc.it)

**FILIALE DI BESANA B.ZA -  
FRAZ. MONTESIRO (MB)**

Via Buonarrotti 3  
20842 Besana in Brianza (MB)  
Telefono: 0362 996194  
e-mail: [montesiro@triuggio.bcc.it](mailto:montesiro@triuggio.bcc.it)

**FILIALE DI BRIOSCO (MB)**

Via Donizetti, 6  
20836 Briosco (MB)  
Telefono: 0362 959072  
e-mail: [briosco@triuggio.bcc.it](mailto:briosco@triuggio.bcc.it)

**SEDE DISTACCATA  
DI VALMADRERA (LC)**

Via San Rocco 2  
23868 Valmadrera (LC)  
Telefono: 0341 207165  
e-mail: [valmadrera@triuggio.bcc.it](mailto:valmadrera@triuggio.bcc.it)

**SEDE DISTACCATA  
DI OGGIONO (LC)**

Via Papa Giovanni XXIII, 98/4 23848  
Oggiono (LC)  
Telefono: 0341 577253  
e-mail: [oggiono@triuggio.bcc.it](mailto:oggiono@triuggio.bcc.it)

**FILIALE DI BARZANÒ (LC)**

Via Garibaldi 42  
23891 Barzanò (LC)  
Telefono: 039 9217362  
e-mail: [barzano@triuggio.bcc.it](mailto:barzano@triuggio.bcc.it)



PER I TUOI RISPARMI  
SCEGLI CHI È SEMPRE  
AL TUO FIANCO.

SCOPRI DI PIÙ